



Colegio Profesional de Politólogos y Sociólogos
de la Comunidad Madrid

Curso Escuela de verano 2019

Uso Profesional de Redes Sociales y Community Management

Madrid, mayo 2019



Colegio Profesional de Politólogos y Sociólogos
de la Comunidad Madrid

Objetivos:

- Entender el entorno Web 2.0, la nueva comunicación online y el impacto de las redes sociales.
- Aprender de forma práctica herramientas el manejo profesional tanto de las redes sociales, como de herramientas de medición y analítica web.

Coordinadores de la Actividad:

- **D. Lorenzo Navarrete Moreno.** Profesor colaborador, Ex-Profesor Titular de Sociología y Ex-Director del Departamento de Sociología V Universidad Complutense de Madrid. Decano del Colegio Profesional de Politólogos y Sociólogos de la Comunidad de Madrid.
- **D. Javier Lorenzo Rodríguez.** Profesor Ayudante de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad Carlos III de Madrid. Máster en Sociedad de la Información y Nuevas Tecnologías.

Profesorado de la Actividad:

- **Dña. Victoria Gómez Chacón.** Graduada en CC. Políticas (UCM). Máster en Comunicación Política e Institucional (Instituto Universitario Ortega y Gasset) y Máster en Marketing, Consultoría y Comunicación Política por la Universidad Santiago de Compostela. Responsable de Comunicación en Colegio Profesional de Politólogos y Sociólogos de la Comunidad de Madrid.
- **D. Sergio Jiménez Cornago.** Graduado en Ciencias Políticas (UCM). Máster en Periodismo en Radio, TV y Multimedia (Escuela CES). Ex reportero en Telemadrid y Cadena COPE. Redactor en LaNeurona.com

Fechas de realización: del 1 al 4 de Julio de 2019

Duración en horas: Duración de 20 horas, cinco horas diarias de 16,00 a 21,00 h.

Sistema de Control de asistencia: Se exigirá una asistencia al 100% de los días para obtener los créditos. Se pasará una hoja de firmas diaria.

Evaluación: Los alumnos que quieran obtener los créditos deberán realizar un examen tipo test el último día del curso.

El temario de este curso es el siguiente:

1. Introducción
2. El nuevo marketing digital
3. Los contenidos digitales 2.0
4. Las redes sociales
5. Community Manager como perfil profesional



Colegio Profesional de Politólogos y Sociólogos
de la Comunidad Madrid

6. Analítica y medición.
7. Examen final y cierre