



Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en
Ciencias Políticas y Sociología



Colegio Profesional de Politólogos y Sociólogos de la
Comunidad de Madrid

Curso Escuela de Verano 2017

CONSULTORÍA POLÍTICA EN COMUNICACIÓN Y CAMPAÑAS
ELECTORALES

Madrid, Julio 2017



Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en
Ciencias Políticas y Sociología



Colegio Profesional de Politólogos y Sociólogos de la
Comunidad de Madrid

Objetivos:

- Ofrecer a los participantes una primera visión de la práctica profesional como politólogos/as y sociólogos/as en el campo de la comunicación política y de las campañas electorales.
- Adquirir conocimientos sobre el concepto de la comunicación política y sus distintas tipologías.
- Adquirir habilidades para el diseño de campañas electorales eficaces.
- Conocer los principales elementos que debe contener un plan de campaña y los pasos en su elaboración.
- Revisar las principales herramientas de gestión de contenidos políticos y su papel en la comunicación política y en la planificación de campañas electorales.
- Conocer los fundamentos de la comunicación digital y los cambios que han introducido en la comunicación política.
- Dar a conocer las principales herramientas de la comunicación política: La estrategia, La preparación ante los medios de comunicación, El discurso político, La campaña electoral
- Conocer las herramientas básicas de Análisis electoral
- Conocer las nuevas herramientas de análisis emocional de las audiencias.

Directores de la actividad:

- **D. Lorenzo Navarrete Moreno.** Profesor Titular de Sociología. Universidad Complutense de Madrid. Decano del Colegio de Politólogos y Sociólogos de Madrid.
- **D. Javier Lorenzo Rodríguez.** Profesor Ayudante de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad Carlos III de Madrid. Coordinador General del Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología. Máster en Sociedad de la Información y Nuevas Tecnologías.

Profesorado de la actividad:

- **D. Jesús Gutiérrez Villalta.** Doctor en C^a Política por la Universidad Complutense. Profesor de Ciencia política en la Universidad Carlos III. Profesor de Estructura Social en la Universidad de Castilla-La Mancha. Profesor-tutor en la UNED en el área de Sociología. Director de Asesores Municipales, Consultora especialista en la comunicación política Local y en la dirección de campañas electorales así como en el análisis del comportamiento electoral en el ámbito local.
- **D. Ignacio Martín Granados**
- **D. Daniel Casal.** Profesor Asociado del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Carlos III. Investigador en el GREF de la UQAM. Director del Gabinete de Alcaldía del Ayuntamiento de Segovia. Doctor en Ciencia Política y de la Administración Pública. Ha sido



Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en
Ciencias Políticas y Sociología



Colegio Profesional de Politólogos y Sociólogos de la
Comunidad de Madrid

Asesor en el Gabinete de la Presidencia del Gobierno. Asesor Parlamentario del Secretario de Estado para el Deporte y Técnico de la Federación Española de Municipios y Provincias.

- **D. Antonio Hernández CEO de Dialoga Consultores**, una de las principales firmas españolas de tecnología electoral, tiene gran experiencia en el campo electoral y ha trabajado en campañas en España, México, Argentina, Colombia, Chile, Ecuador, Uruguay y República Dominicana.

Antonio Hernández es Publicista y consultor político, experto en targeting y geomarketing electoral, así como en el análisis y segmentación de la opinión pública, ha sido asesor de comunicación de varios gobiernos y lleva más de 20 años trabajando en campañas políticas y electorales. Ha dirigido y participado en medio centenar de campañas electorales en España y América Latina.

En el ámbito de la gestión gubernamental, fue Director de Comunicación del Gobierno de la ciudad de Sevilla, la cuarta ciudad más importante de España. También ha sido asesor del Gobierno de Andalucía. Logógrafo y redactor de discursos de gran experiencia y reconocimiento, de su pluma han salido muchas de las palabras pronunciadas por líderes políticos a ambos lados del Atlántico.

Es miembro de la Asociación de Comunicación Política de España (ACOP) y conferencista internacional en seminarios, talleres y congresos sobre estrategia y comunicación electoral y de gobierno. Ha participado en el Programa de Formación de Líderes de The Climate Project Spain, liderado por Al Gore.

Escritor, columnista, articulista y tertuliano, suele ser colaborador habitual en diferentes medios de comunicación generalistas y profesionales, donde suele ser consultado por su conocimiento de la realidad política latinoamericana y española.

- **D. David Hijón Morillo, CEO de Dialoga Consultores**. Experto en targeting y geomarketing electoral, así como en el desarrollo de aplicaciones de inteligencia electoral. Atesora un amplio bagaje en el campo de la estrategia, la investigación social y la comunicación política, gracias a sus más de 15 años de experiencia como consultor y funcionario en importantes cargos públicos y partidistas en su país, España.

A nivel gubernamental ha sido jefe de Gabinete de la Alcaldía de Sevilla, en la etapa de mayor transformación de la capital andaluza desde la Exposición Universal del 92.

En el campo político y electoral, ha trabajado como consultor político en más de 40 campañas en España, Chile, Ecuador, Argentina, República Dominicana y Uruguay.

Su conocimiento del entorno político latinoamericano y español, le permite aportar un valor añadido a sus clientes, que aprecian especialmente su capacidad de análisis, disección y segmentación del electorado.



Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en
Ciencias Políticas y Sociología



Colegio Profesional de Politólogos y Sociólogos de la
Comunidad de Madrid

Licenciado en Derecho por la Universidad de Sevilla (España), diplomado en Alta Dirección de Empresas por el Instituto Internacional San Telmo y Experto en marketing electoral y dirección de campañas por la Universidad Pontificia de Comillas (Madrid), es miembro de la Asociación de Comunicación Política de España (ACOP) y conferencista internacional en seminarios, talleres y congresos en estrategia y campañas electorales, así como articulista en diversos medios españoles.

- Dña. **Alicia Mora Bárbara Aucejo Devís**, y Dña. **María Pocoví Úbeda**, fundadoras de Emotional Reserachlab
- Dña. **Alba Rodríguez** – Manager. Burson-Marsteller Madrid. Consultora de Burson-Marsteller, Alba Rodríguez cuenta con más de 10 años de experiencia en gestión de crisis, liderando proyectos de reestructuración empresarial y gestión de crisis operacionales para un amplio número de compañías españolas y multinacionales. Entre sus clientes durante estos años destacan empresas del sector energético e industrial (como CEPSA, BP, Medgaz, LM WindPower, First Solar, DISA Lafarge Cementos, Valeo y Arcelor-Mittal), consumo (SCA, Blockbuster, Puig y Kimberly-Clark), alimentación (Grupo VIPS, Sodexo y Campofrío-Smithfield), turismo (Lufthansa, Aena, Costa Cruceros e Iberocruceros) y salud (Roche Farma, Novartis, Fresenius Medical Care, Sanofi-Aventis y Medical Intelligence). Alba Rodríguez es licenciada en Periodismo por la Universidad de Salamanca y Master en Comunicación Periodística e Institucional por la Universidad Complutense de Madrid.

Fechas de realización: Del **3 al 6 de julio de 2017**

Duración en horas: Duración de **20 horas, cinco horas diarias de 9'30 h. a 14'30 h.**

Sistema de Control de asistencia: Se exigirá una asistencia al 100% de los días para obtener los créditos. Se pasará una hoja de firmas diaria.

Sistema de evaluación: Quienes quieran obtener los créditos deberán realizar un examen tipo test el último día del curso.

Programa detallado:

SESIÓN 1: Consultoría electoral o la inteligencia política en tiempos de campaña

SESIÓN 2: El análisis y el diseño emocional de los mensajes

SESIÓN 3: La comunicación política desde el gobierno

SESIÓN 4: Análisis Electoral y Herramientas de Análisis de Geovoto



Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en
Ciencias Políticas y Sociología



Colegio Profesional de Politólogos y Sociólogos de la
Comunidad de Madrid

Cronograma del curso:

FECHA	CONTENIDO	Profesorado
Lunes 03/07/2017	Comunicación de crisis and the new media	Alba Rodríguez
	Consultoría electoral o la inteligencia política en tiempos de campaña	Jesús Gutiérrez Villalta
Martes 04/07/2017	El análisis y el diseño emocional de los mensajes políticos	Alicia Mora, Bárbara Aucejo Devís, y María Pocoví Úbeda
Miércoles 05/07/2017	La comunicación política desde el gobierno, el ejemplo local...	Daniel Casal
	Retos y desafíos de la nueva comunicación institucional...	Ignacio Martín Granados
Jueves 06/07/2017	Las campañas electorales hoy.	Antonio Hernández
	La manera de hacer campañas ha cambiado más en los últimos 10 años que en los 70 anteriores	David Hijón