



Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en
Ciencias Políticas y Sociología



Colegio Profesional de Politólogos y Sociólogos de la
Comunidad de Madrid

Curso Escuela de Verano 2017

CONSULTORÍA POLÍTICA EN COMUNICACIÓN Y CAMPAÑAS ELECTORALES

Madrid, Abril 2017



Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en
Ciencias Políticas y Sociología



Colegio Profesional de Politólogos y Sociólogos de la
Comunidad de Madrid

Objetivos:

- Ofrecer a los participantes una primera visión de la práctica profesional como politólogos/as y sociólogos/as en el campo de la comunicación política y de las campañas electorales.
- Adquirir conocimientos sobre el concepto de la comunicación política y sus distintas tipologías.
- Adquirir habilidades para el diseño de campañas electorales eficaces.
- Conocer los principales elementos que debe contener un plan de campaña y los pasos en su elaboración.
- Revisar las principales herramientas de gestión de contenidos políticos y su papel en la comunicación política y en la planificación de campañas electorales.
- Conocer los fundamentos de la comunicación digital y los cambios que han introducido en la comunicación política.
- Dar a conocer las principales herramientas de la comunicación política: La estrategia, La preparación ante los medios de comunicación, El discurso político, La campaña electoral
- Conocer las herramientas básicas de Análisis electoral
- Conocer las nuevas herramientas de análisis emocional de las audiencias.

Directores de la actividad:

- **D. Lorenzo Navarrete Moreno.** Profesor Titular de Sociología. Universidad Complutense de Madrid. Decano del Colegio de Politólogos y Sociólogos de Madrid.
- **D. Javier Lorenzo Rodríguez.** Profesor Ayudante de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad Carlos III de Madrid. Coordinador General del Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología. Máster en Sociedad de la Información y Nuevas Tecnologías.

Profesorado de la actividad:

- **D. Jesús Gutiérrez Villalta.** Doctor en C^a Política por la Universidad Complutense. Profesor de Ciencia política en la Universidad Carlos III. Profesor de Estructura Social en la Universidad de Castilla-La Mancha. Profesor-tutor en la UNED en el área de Sociología. Director de Asesores Municipales, Consultora especialista en la comunicación política Local. Consultor asociado de Dialoga consultores.
- **Ignacio Martín Granados**
- **D. Daniel Casal.** Profesor Asociado del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Carlos III. Investigador en el GREF de la UQAM. Director del Gabinete de Alcaldía del Ayuntamiento de Segovia. Doctor en Ciencia Política y de la Administración Pública. Ha sido Asesor en el Gabinete de la Presidencia del Gobierno. Asesor Parlamentario del Secretario de Estado para el Deporte y Técnico de la Federación Española de Municipios y Provincias.
- **D. Antonio Hernández CEO, y fundador de Dialoga Consultores.**
- **Dña Alicia Mora Bárbara Aucejo Devís, y Dña. María Pocoví Úbeda,** fundadoras de Emotional Reserachlab



Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en
Ciencias Políticas y Sociología



Colegio Profesional de Politólogos y Sociólogos de la
Comunidad de Madrid

- **Alba Rodríguez** – Manager. Burson-Marsteller Madrid. Consultora de Burson-Marsteller, Alba Rodríguez cuenta con más de 10 años de experiencia en gestión de crisis, liderando proyectos de reestructuración empresarial y gestión de crisis operacionales para un amplio número de compañías españolas y multinacionales. Entre sus clientes durante estos años destacan empresas del sector energético e industrial (como CEPSA, BP, Medgaz, LM WindPower, First Solar, DISA Lafarge Cementos, Valeo y Arcelor-Mittal), consumo (SCA, Blockbuster, Puig y Kimberly-Clark), alimentación (Grupo VIPS, Sodexo y Campofrío- Smithfield), turismo (Lufthansa, Aena, Costa Cruceros e Iberocruceros) y salud (Roche Farma, Novartis, Fresenius Medical Care, Sanofi-Aventis y Medical Intelligence). Alba Rodríguez es licenciada en Periodismo por la Universidad de Salamanca y Master en Comunicación Periodística e Institucional por la Universidad Complutense de Madrid.

Fechas de realización: Del 3 al 6 de julio de 2017

Duración en horas: Duración de 20 horas, cinco horas diarias de 9'30 h. a 14'30 h.

Sistema de Control de asistencia: Se exigirá una asistencia al 100% de los días para obtener los créditos. Se pasará una hoja de firmas diaria.

Sistema de evaluación: Quienes quieran obtener los créditos deberán realizar un examen tipo test el último día del curso.

Programa detallado:

SESIÓN 1: Consultoría electoral o la inteligencia política en tiempos de campaña

SESIÓN 2: El análisis y el diseño emocional de los mensajes

SESIÓN 3: La comunicación política desde el gobierno

SESIÓN 4: Análisis Electoral y Herramientas de Análisis de Geovoto