



Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en
Ciencias Políticas y Sociología



Colegio de Politólogos y Sociólogos de Madrid

Curso Escuela de Verano 2016

COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ANÁLISIS ELECTORAL

Madrid, Abril 2016



Objetivos:

- Ofrecer a los participantes una primera visión de la práctica profesional como politólogos/as y sociólogos/as en el campo de la comunicación política y de las campañas electorales.
- Adquirir conocimientos sobre el concepto de la comunicación política y sus distintas tipologías.
- Adquirir habilidades para crear mensajes eficaces.
- Conocer los principales elementos que debe contener un plan de comunicación política y los pasos en su elaboración.
- Conocer el concepto de campaña electoral, sus principales tipologías y fases.
- Revisar las principales herramientas de investigación social y su papel en la comunicación política y en la planificación de campañas electorales.
- Conocer los fundamentos de la comunicación 2.0 y los cambios que han introducido en la comunicación política. Dar a conocer las principales herramientas de la comunicación política: La estrategia, La preparación ante los medios de comunicación, El discurso político, La campaña electoral
- Aprender las herramientas básicas de Análisis electoral

Directores de la actividad:

- **D. Lorenzo Navarrete Moreno.** Profesor Titular de Sociología. Universidad Complutense de Madrid. Decano del Colegio de Politólogos y Sociólogos de Madrid. Secretario del Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología.
- **D. Javier Lorenzo Rodríguez.** Profesor Ayudante de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad Carlos III de Madrid. Coordinador General del Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología. Máster en Sociedad de la Información y Nuevas Tecnologías.

Profesorado de la actividad:

- **D. Jesús Gutiérrez Villalta.** Doctor en C^a Política por la Universidad Complutense. Profesor de Ciencia política en la Universidad Carlos III. Profesor de Estructura Social en la Universidad de Castilla-La Mancha. Profesor-tutor en la UNED en el área de Sociología. Master en Bioética por la Escuela Nacional de Salud. Director de Asesores Municip, Consultora especialista en la comunicación política Local. Decano del Colegio de Ciencias políticas y Sociología de Castilla-La Mancha. Entre los años 2000 y 2011 ha ocupado distintos puestos en el gobierno autonómico de Castilla-La Mancha en las áreas de análisis sociodemográfico, comunicación, desarrollo local..., con un paréntesis de 3 años entre 2006 y 2009 en los que desempeñé puestos de Gestión relacionados con la Calidad de los servicios públicos en el Servicio de Salud de Castilla-La Mancha.
- **D. Rubén Sánchez Medero.** Profesor de Ciencia Política del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Carlos III de Madrid. Investigador del Departamento de Ciencia Política de la Universidad Complutense de Madrid. Coordinador del Máster en Gestión Pública de la Universidad Complutense de Madrid. Graduado en Gobierno y Administración Pública. Universidad Complutense de Madrid. Licenciatura en Ciencias Políticas y de la Administración. Universidad Complutense de Madrid.



Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en
Ciencias Políticas y Sociología



Colegio de Politólogos y Sociólogos de Madrid

- **D. Javier Gallego.** Politólogo.
- **Gonzalo Caro Sagüés:** Doctorando en Ciencias Políticas y de la Administración, investigador social, diploma de experto en Campañas Electorales por el Instituto Universitario Ortega y Gasset, responsable de comunicación en un grupo municipal y coordinador de campañas electorales locales.

Fechas de realización: Del 4 al 7 de julio de 2016

Duración en horas: Duración de 20 horas, cinco horas diarias de 9'30 h. a 14'30 h.

Sistema de Control de asistencia: Se exigirá una asistencia al 100% de los días para obtener los créditos. Se pasará una hoja de firmas diaria.

Sistema de evaluación: Quienes quieran obtener los créditos deberán realizar un examen tipo test el último día del curso.

Programa detallado:

SESIÓN 1: LA ELABORACIÓN DEL DISCURSO POLÍTICO

SESIÓN 2:
LA PREPARACIÓN Y LA GESTIÓN DE UNA CAMPAÑA ELECTORAL
LAS REDES SOCIALES EN LOS DEPARTAMENTOS DE CAMPAÑA

SESIÓN 3: IMPORTANCIA DE LOS DEBATES ELECTORALES EN CAMPAÑA

SESIÓN 4: ANÁLISIS ELECTORAL Y HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE GEOVOTO