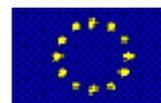




Servicio Regional de Empleo  
CONSEJERÍA DE EMPLEO Y MUJER  
**Comunidad de Madrid**



UNIÓN EUROPEA  
FONDOSOCIAL EUROPEO

*COLEGIO OFICIAL DE POLITÓLOGOS Y SOCIÓLOGOS DE MADRID*

# **CURSO GRATUITO DE TÉCNICO EN ANÁLISIS DEL CONSUMO (250 h.)**

**Curso concebido para preparar a los  
alumnos para el mercado de trabajo**

## **PROGRAMA:**

Teorías y evolución del consumo  
El consumo en la sociedad postmoderna  
Las Tendencias del consumo en el siglo XXI  
Los espacios del consumo  
Métodos y técnicas de investigación  
Medición de actitudes  
El cuestionario: tipos y diseño: Elaboración de un cuestionario  
Muestra: Determinación del tamaño de la muestra  
El Trabajo de campo  
Técnicas cualitativas y cuantitativas  
Aplicaciones informáticas en la investigación  
Aplicaciones estadísticas  
Análisis de datos: Tablas, diagramas y gráficos  
Bases de datos  
Técnicas de análisis multivariante  
Los estudios de investigación (El Panel, el omnibus, el tracking)  
La investigación cualitativa (Entrevistas en profundidad, reuniones de grupo, técnicas proyectivas, técnicas sugestivas)  
Experimentación y observación comercial  
Elaboración de informes

*Plan Nacional de Formación e  
Inserción Profesional de la  
Comunidad de Madrid*

**Septiembre – Diciembre 2007**

*Aulas del Colegio  
Oficial de Politólogos y  
Sociólogos de Madrid.*

**CURSO PARA LICENCIADOS,  
DIPLOMADOS O ESTUDIANTES  
DE 4º O 5º DE CIENCIAS  
SOCIALES. DESEMPLEADOS  
DE LA COMUNIDAD DE  
MADRID**

**AL FINALIZAR EL CURSO, LOS  
ALUMNOS DISPONDRÁN DE  
UN DIRECTORIO DE  
EMPRESAS CONSULTORAS  
DE MADRID**

## **INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:**

**SECRETARÍA DEL COLEGIO OFICIAL DE POLITÓLOGOS Y SOCIÓLOGOS  
DE MADRID. C/FERRAZ,100 ; TLF: 91.547.34.80**

**e-mail: [colegio@colpolsoc.org](mailto:colegio@colpolsoc.org) ; [www.colpolsocmadrid.org](http://www.colpolsocmadrid.org)**